

INTÉRIEURS

#42

DESIGN ARCHITECTURE
UNE CULTURE

//

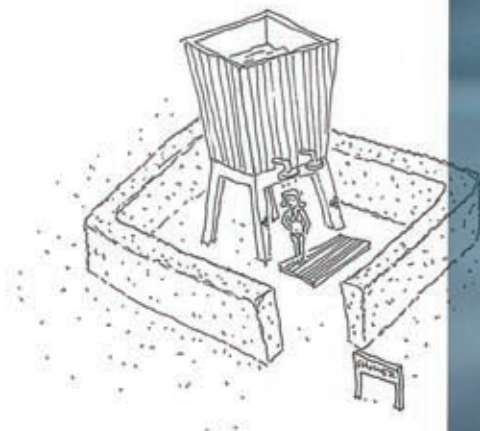
MARS-AVRIL / MARCH-APRIL 2008
FRANÇAIS / ENGLISH 7,95 \$ CA/US



INT

*L'eau, source de
vie. L'énergie, si
précieuse. Plongeon
dans l'actualité de
l'écodesign.*

*Water, source of life.
Energy, so precious.
Dive into the latest
in ecodesign.*



Nouvelles/News 2/4

BAR AQUATIQUE



AQUATIC BAR

Il est des matériaux dont l'utilisation est davantage liée à l'artisanat qu'au design commercial. Le verre en est un exemple. Cependant, il existe des exceptions qui confirment cette règle, comme les bars du *Tribe Hyperclub*.

La nouvelle boîte de nuit *Tribe Hyperclub*, ouverte l'an dernier dans le Vieux-Montréal, a de quoi laisser bouche bée plus d'un amateur de design. Éléments essentiels d'un univers composé par le designer Paolo Viera, les quatre bars de l'endroit donneraient presque l'impression d'être remplis d'eau, à mi-chemin entre aquariums et bassins.

Pourtant, ils ne sont faits que de verre, rétro-éclairé par des DEL (diodes électroluminescentes) de couleur bleue! C'est l'entreprise québécoise Think Glass qui a conçu et réalisé ces pièces étonnantes, ainsi que le couloir d'accès aux salles de bains, imaginé dans le même esprit.

«Cet effet aquatique a été obtenu par la combinaison d'une épaisseur de verre de deux pouces — supérieure à la moyenne —, d'une texture rappelant le mouvement de l'eau obtenue par thermoformage, et de la présence de DEL», explique Bertrand Charest, le président de la société.

Le succès de Think Glass tient sans doute à sa capacité à faire passer la technique artisanale du thermoformage à un niveau commercial, donnant ainsi à des éléments d'architecture (plancher, escaliers, murs, etc...) une expressivité étonnante. Depuis sa création en 1999, l'entreprise est intervenue dans l'aménagement intérieur de boutiques, de restaurants, d'hôtels et autres locaux commerciaux au Canada et aux États-Unis. On lui doit notamment le mur pixellisé de 500 pieds de longueur du *Palais des Congrès de Montréal*. www.thinkglass.com ALAIN HOCHEREAU
PHOTOS : PIERRE BÉLANGER

Some materials are more associated with craftsmanship than commercial design. Glass is an example, with some notable exceptions, such as the bars in the *Tribe Hyperclub*.

The new nightclub, *Tribe Hyperclub* which opened last year in Old-Montreal, is perplexing for any design aficionado. Its four bars — central elements in a universe created by designer Paolo Viera — appear as though they are filled with water, suggesting the space is a pool or aquarium.

In fact, the walls are entirely made of glass, back-lit by blue LED (light emitting diodes)! The Quebec firm Think Glass has thought-out and produced these striking works, as well as the restroom access corridor, conceived in the same manner.

"We obtained this aquatic effect by employing glass two inches thick — much wider than average — with a texture suggesting water movements obtained through jet piercing, and the presence of LEDs", Bertrand Charest, the firm's president, explains.

The success of Think Glass is probably due to its capacity to bring the craft of jet piercing to a commercial level, giving architectural elements (floors, staircases, walls, etc.) a surprising expressiveness. Since its creation in 1999, the firm has worked on interior design for shops, restaurants, hotels and many other commercial buildings in Canada and in the United States. Among other achievements, the 500-foot long pixilated wall of the *Palais des Congrès de Montréal*. www.thinkglass.com ALAIN HOCHEREAU
PHOTOS : PIERRE BÉLANGER